

COMMUNICATOR

QUARTERLY

TICHENOR MEDIA SYSTEM

SPRING 1989

NATHAN SAFIR INDUCTEE TO NAB RADIO HALL OF FAME

Nathan Safir, President of the Tichenor Spanish Radio Group, is one of only two inductees to the National Association of Broadcasters 1988 Radio Hall of Fame. Mr. Safir will be inducted May 1, 1989, at the NAB convention in Las Vegas.

Commenting on the inductees, NAB Radio Board Chairman L. Lowry Mays said, "...Nathan Safir has contributed greatly to radio's ability to serve all communities. He has never wavered or doubted the ultimate success of the Spanish format."

A graduate of Texas Military Institute in San Antonio, Mr. Safir received his Bachelor's Degree in Journalism from the University of Texas, Austin in 1937.

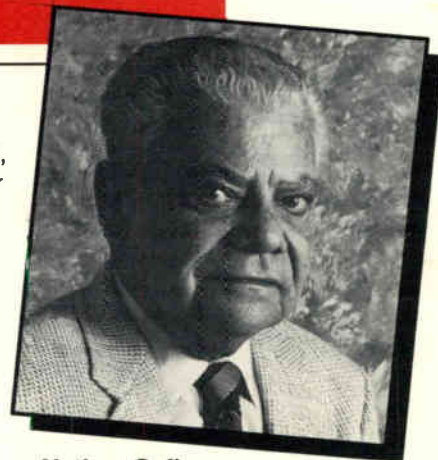
Upon graduation, Mr. Safir, a true pioneer of Spanish-language radio, began his career as Assistant News Editor at WOQI Radio in San Antonio. In 1938 he moved to KABC Radio (now KKYY) as an Account Executive. Later in 1940, he produced and broadcast a daily two-hour show, "La Hora de Mexico," at English-language radio station KTSA. His radio career was interrupted by World War II, where he served in the U.S. Army. While stationed in Europe, Mr. Safir produced and broadcast a show in Spanish on the Armed Forces Radio. After the war, he was transferred to the Military Government Regiment as an editor of the Regimental Publication.

After completing his tour of duty, Mr. Safir resumed working in Spanish radio and in 1953 became manager of KCOR-AM. Two years later, he started KCOR-TV and was also the founder and the Executive Director for five years of the Sombrero Network. Later in 1967, he started KQXT-FM, a "beautiful music" radio station.

Tichenor Media System purchased KCOR-AM in 1975, and Mr. Safir remained as General Manager. Vice-Chair-

man of the Board, McHenry T. Tichenor states, "Every company needs the respect that a very few individuals can provide. Nathan provided the respect we needed and a great deal of expertise besides."

A true community leader, Mr. Safir has won numerous awards for his leadership and chaired numerous boards locally, regionally, and nationally.



Nathan Safir

Nathan Safir, Presidente de Tichenor Spanish Radio, es uno de solamente dos ingresados en el "Salon de la Fama de la Radio" de la Asociacion Nacional de Radio y Tele-Emisores (NAB). Al Sr. Safir se le dara ingreso el primero de mayo de 1989, en la convencion de la NAB en Las Vegas.

Comentando sobre las personas que van a ingresar, el presidente de la junta de directiva de la NAB-Radio Sr. L. Lowry Mays dijo: "Nathan Safir ha contribuido grandemente a la capacidad de la radio para servir a todas las comunidades. Nunca flaqueo ni dudo del exito, a la larga, del formato en espanol."

El Sr. Safir se graduo del instituto Militar de Texas y luego recibio su titulo de Bachiller en periodismo de la Universidad de Texas en Austin en 1937.

Despues de su graduacion el Sr. Safir, que es un verdadero pionero en la radio de habla hispana, comenzo

WHAT'S NEWS



Page 3



Page 4



Page 4



Page 4



Page 6

NATHAN SAFIR (CONTINUED FROM PAGE 1)

su carrera como Editor Asistente de noticias de WOQI Radio en San Antonio. En 1938 se fue a trabajar con KABC Radio (hoy KKYX) como agente de ventas. Después en 1940, produjo y transmitió en radio un programa de dos horas, diariamente, titulado "La hora de Mexico," en la estación de habla inglesa KTSA.

Su carrera en radio fue interrumpida por la segunda guerra mundial cuando prestó servicio en el ejército de los Estados Unidos. Mientras estaba estacionando en Europa el Sr. Safir produjo un programa en español para la radio de las fuerzas armadas. Después de la guerra, fue transferido a un regimiento de gobierno militar como editor de una publicación del regimiento.

Después de completar su servicio,

militar el Sr. Safir volvió a la radio en español y en 1953 fue nombrado gerente general de KCOR-AM. Dos años más tarde comenzó con KCOR-TV. También es fundador y director ejecutivo de la Cadena Sombrero. Luego en 1967, inició KQXT-FM, una estación de radio dedicada a la "bella música."

Tichenor Media System compró KCOR-AM en 1975 y el Sr. Safir fue confirmado como gerente general. El Vice-Presidente de la junta de accionistas Henry T. Tichenor dijo: "Toda compañía requiere el respeto que pocas personas lo puede proporcionar, Nathan es uno de ellos. Además posee una gran cantidad de conocimientos."

Un líder comunitario verdadero, El Sr. Safir, ha ganado numerosos reconocimientos y ha dirigido muchas juntas locales, regionales, y nacionales.

TMS STATIONS TO HELP PARTNERSHIP FOR A DRUG-FREE AMERICA

Ricardo Castillo, Vice President of Operations, has been asked to join the National Hispanic Committee of The Media-Advertising Partnership for a Drug-Free America. As part of this worthwhile committee, the Tichenor stations are airing PSAs describing the dangers of marijuana, cocaine, and crack.

Ricardo Castillo, vice presidente de operaciones, ha recibido una petición para que se una al Comité Nacional Hispanico en la Asociación de Medios Publicitarios y Publicidad para un Estados Unidos Libre de Drogas. Como parte de esta valiosa campaña las estaciones Tichenor están difundiendo anuncios al servicio público describiendo los peligros de la marihuana, la cocaína y el crack.

KUNO RADIO SOLD TO LUIS MUNOZ AND AL HERRERA



McHenry T. Tichenor, Jr., President of TMS shown with Luis Munoz and Al Herrera, new owners of KUNO, exchanging final documents upon the close of the sale of KUNO.

McHenry T. Tichenor, presidente de TMS, en la foto con Luis Munoz y Al Herrera, nuevos dueños de KUNO, intercambiando los documentos finales de cierre de la venta de KUNO.

TMS SUBSIDIARIES MERGED INTO PARENT COMPANY

McHenry T. Tichenor, Jr., President of TMS, announced effective April 3, 1989, all the TMS subsidiaries were merged into one company, Tichenor Media System, Inc. This was done principally to simplify the company structure. Overall, the merger will have no effect on the operation of the company other than that the former subsidiaries are now considered divisions.

McHenry Tichenor Jr., presidente de TMS, anunció que efectivo el 3 de abril de 1989, todas las compañías subsidiarias de TMS, se unieron en una sola compañía central, Tichenor Media System, Inc. Esto se hizo principalmente para simplificar la estructura de la compañía. En general, la fusión no altera la estructura de la empresa. Las compañías subsidiarias ya son divisiones de TMS.

SALES PERSONS OF THE QUARTER



GERARD PASTRANO
KCOR

Exceeding his sales goals by an astounding 99%, Gerard also cultivated 15 new accounts for KCOR. His 60+ day accounts receivable average for the quarter was 4%.

ANITA SAENZ
KUNO

Anita produced 7 new accounts and averaged 18% for the quarter on her 60+ day accounts receivable.



JOE PEREZ
KLAT

Joe solicited 9 new accounts for KLAT and preserved a 4% average 60+ day accounts receivable.



MARTHA GARZA
WOJO

Exceeding her sales quota by 10%, Martha cultivated 5 new accounts and averaged 2% 60+ day accounts receivable.



MIKE KASANOFF
WIND

With a 9% average 60+ day accounts receivable, Mike developed 4 new accounts and eclipsed his sales quota by 51%.

LUIS DE LA GARZA
KGBT

Luis captured 12 new accounts, exceeded his sales quota 6%, and averaged 0% on his 60+ day accounts receivable.



JOE CHAPA
KIWW

Joe averaged 13% on his 60+ day accounts receivable, gained 16 new accounts, and surpassed his sales quota 22%.

NEW OFFICERS OF TMS AND TSR ANNOUNCED

At the January 18, 1989, Board of Directors meeting, the following individuals were elected officers:

TICHENOR MEDIA SYSTEM, INC.

McHenry Tichenor
Chairman of the Board

McHenry T. Tichenor
Vice-Chairman of the Board

McHenry T. Tichenor, Jr.
President/Treasurer

David D. Lykes
Senior Vice President/Secretary

Warren W. Tichenor
Vice President

Ricardo Castillo
Vice President

Nathan Safir
Vice President

Sam Murray
Vice President

Tony Solis
Vice President

TICHENOR SPANISH RADIO

Nathan Safir
President

Sam Murray
Senior Vice President

Gary Stone
Senior Vice President

Chuck Brooks
Vice President

Lazaro Megret
Vice President

Jose Luis Munoz
Vice President

Antonio Solis
Vice President

Dan Wilson
Vice President

MIKE KASANOFF SALES PERSON OF '88



Mike Kasanoff presented with a \$5,000 check by McHenry T. Tichenor, Jr., President of TMS.

Mike Kasanoff recibiendo un cheque de \$5,000 de McHenry Tichenor Jr., presidente de TMS.

Tichenor Media System presented WIND Account Executive Mike Kasanoff with a \$5,000 bonus check at the April Managers' Meeting. Based upon the '88 Sales Recognition Plan contest, the Management Services Committee selected Mike as the outstanding sales person of the year. WIND General Manager Chuck Brooks stated, "Mike sets a standard by which all the sales people in our company should measure themselves."

Tichenor Media System le entrego al agente de ventas de WIND Mike Kasanoff un cheque de \$5,000 como bono, durante la reunion de gerentes en abril. Basado en el concurso "Plan de Reconocimiento de Ventas en 1988." El Comite de Servicios Administrativos selecciono a Mike como el mas sobresaliente vendedor del ano. El Gerente General de WIND Chuck Brooks manifesto: "Mike fija la norma, por la cual los vendedores de la compania deben medirse."

ENGINEERING NEWS UPDATES

KGBT-KIWW Chief Engineer Nathan Lindsey reports on the partial completion of the new 10 studio complex in Harlingen. Space in the building located at 1519 West Harrison was once occupied by KGBT-TV 4, KELT-FM, and KGBT-AM. KGBT-TV 4 and KELT-FM have since been sold by TMS. The new studios will house KGBT-AM, KIWW-FM, and KELT-FM. Nathan's staff and the contractors have

guttled the space, installed new electrical wiring, air conditioning, walls, and furniture to create a better performing and more efficient layout. KIWW has a new antenna at its relocated transmitter site. The antenna was custom built by Jampro Antenna in Sacramento, California. After a few breaking-in problems, Nathan reports good coverage across the Rio Grande Valley. KGBT ended two years of on-again,

off-again work at its transmitter plant with the completion of a FCC required "Full Directional Proof." This was due to the construction of an interfering structure near the KGBT six tower array.

Chief Engineer Marvin Fiedler and Hans Englebrecht at KCOR report that they are now 50% compact disc and are planning to add another CD player in their control room.

WIND/WOJO Chief Engineer Don Jeffers is installing a new Studio-To-Transmitter-Link (STL) System for use by his stations. Currently on expensive, leased telephone circuits, the new arrangement will take stereo programs from the studios of both stations to the John Hancock Building where the WOJO transmitter is located. It will also serve as a relay point for the WIND audio channels out to the four tower WIND transmitter plant in Griffin, Indiana.

KBNA is halfway through construction of its new three tower AM transmitting plant. KBNA-FM received its new Continental Electronics 816R3-B transmitter which will allow the station to raise its power from 59,000 watts to 100,000 watts. This will improve listening coverage for east El Paso and Las Cruces, New Mexico. It will also allow better signals to reach several New Mexico cable systems carrying the station. The former main transmitter will be kept as a spare. Tremendous progress has been made at the El Paso transmitter sites since TMS bought the station three and half years ago. Backup antennas, transmission lines, transmitters, and STLs have been added - only a power outage at the mountain-top site will take the FM station off the air, and in time, that will be remedied.

El ingeniero jefe de KGBT-KIWW Nathan Lindsey reporta la terminacion parcial de un complejo de 10 nuevos estudios en Harlingen. El espacio en el edificio de la calle West Harrison 1519, antes estaba ocupado por los estudios de KGBT-TV y ahora seran ocupados por KGBT-AM, KIWW-FM y KELT-FM. El personal de Nathan y los contratistas han arreglado el espacio, puesto nuevas instalaciones electricas, aire acondicionado, paredes, y muebles para crear un trazado de mejor actuacion y mayor eficiencia. KIWW tiene una nueva antena junta al transmisor. La antena la hizo, a la orden, Jampro Antenna de Sacramento, California. Despues de algunos problemas de entrada, Nathan reporto buena cobertura a todo lo largo del valle del Rio Grande. KGBT termino un periodo de dos anos de trabajo intermitente, en su planta transmisora, con la terminacion de una estructura a "Prueba Direccional Completa" requerida por el FCC. Esto se hizo debido a la construccion de una estructura que interferia cerca del conjunto de seis torres de KGBT.


Marvin Fiedler, Ingeniero Jefe y Hans Englebrecht de KCOR reportaron que estan ahora en un 50 por

ciento con discos compactos y piensan anadir otra tocadiscos compacto a su cabina principal.

Don Jeffers, Ingeniero Jefe de WIND/WOJO esta instalando un sistema inalambrico de micro-ondas para unir la cabina de transmision y la planta de transmision, en sus estaciones. Actualmente se usa circuitos telefonicos caros, alquilados. El nuevo arreglo llevara programas con calidad de estereo de ambas estaciones al edificio John Hancock donde la planta de transmision de WOJO esta instalada. Tambien servira como punto de retransmision para los canales de audio de WIND a las 4 torres de la planta transmisora de WIND en Griffin, Indiana.

KBNA esta a la mitad de la construccion de una nueva planta transmisora de 3 torres. KBNA-FM recibio su transmisora Continental Electric 816R3-B que le permitira aumentar su fuerza de 59,000 watts a 100,000 watts. Esto mejorara la cobertura de audiencia para la parte este de El Paso y Las Cruces, Nuevo Mexico. Tambien permitira que una mejor senal llegue a varios sistemas de cable de Nuevo Mexico que transmiten la estacion. El antiguo transmisor sera conservado como sustituto. Se ha hecho un progreso en las plantas de transmision de El Paso desde que TMS compro la estacion hace 3 anos y medio. Se han anadido antenas de reserva, lineas de transmision, plantas de transmision, y sistemas inalambricos por micro-ondas para unir la planta de transmision y los estudios centrales. Solamente una interrupcion de la electricidad en lo alto de la montana, podra sacar del aire a la estacion FM, y con el tiempo, eso sera remediado.

MBO
Review



MBO Review: For the first quarter of 1989, the company is 21% over its net operating income goal.

FOUNDER'S TROPHY AWARDED TO KCOR



KCOR, the First Quarter Winner of the Founder's Trophy. Shown from left to right: McHenry T. Tichenor, Jr., President; Nathan Safir, KCOR General Manager; Sam Murray, KCOR Station Manager; Warren Tichenor, KCOR General Sales Manager; and McHenry T. Tichenor, Sr., Vice-Chairman of the Board.

The Founder's Trophy, part of the company's incentive plan, was awarded to KCOR Radio at the April Managers' Meeting. KCOR received the award for having the best overall radio station performance for the first quarter of the year. KCOR will retain the Founder's Trophy until the next quarter at which time the new winner will be announced. Whichever station wins the Trophy three quarters out of four, receives the Founder's Trophy permanently.

El "Trofeo de los Fundadores" que forma parte del plan de incentivos de la compañía, fue otorgado a KCOR durante la reunión de gerentes de abril. KCOR recibió el trofeo por tener la mejor actuación como estación de radio, entre todas, durante el primer trimestre del año. KCOR retendrá el "Trofeo de los Fundadores" hasta el próximo trimestre cuando se anunciará el nuevo ganador. La estación que gane el trofeo en tres trimestres de cuatro, recibirá el "Trofeo de los Fundadores" en forma permanente.

AMBIENTE
FM 105 WOJO

CHUCK BROOKS NAMED GENERAL MANAGER OF WOJO AND WIND

Chuck Brooks, General Manager of WIND, assumed the additional responsibilities as General Manager of WOJO. In commenting on Chuck's abilities to manage WOJO in conjunction with WIND, Senior Vice President David Lykes stated, "Chuck has been very successful in building WIND into one of the leading Spanish-language stations in the country by being involved in community concerns such as health and education." Chuck expressed his appreciation for being chosen, and commented, "This is an exciting development for Chicago radio, and I look forward to the personal challenge of managing the two leading stations in the market." While having one General Manager for two Spanish-language sister stations is common practice in the industry, WOJO and WIND are unique in that the stations have individual local sales forces.

Chuck Brooks, Gerente General de WIND, tomó cargo adicional de la gerencia general de WOJO. Comentando sobre la capacidad de Chuck para administrar WOJO junto con WIND, el Vice-Presidente decano David Lykes manifestó: "Chuck ha tenido mucho éxito, haciendo que WIND sea una de las primeras estaciones de radio en español en el país al interesarse y formar parte de asuntos de interés comunitario como la salud y la educación." Chuck expresó que agradecía el ser seleccionado para esta posición y comentó: "Este es un evento muy emocionante y miro hacia

el reto personal de administrar las dos estaciones lideres en el mercado." De tener un solo gerente general para dos estaciones hermanas de radio en espanol es singular, pero de tener dos departamentos de ventas, si es unico.

**MIKE O'SHEA NEW
GENERAL SALES
MANAGER AT WOJO**



Mike O'Shea

Mike O'Shea has been promoted to General Sales Manager at WOJO Radio. Mike has been with WOJO since 1984 as an Account Executive. Chuck Brooks, General Manager WOJO/WIND, commented on Mike's recent promotion that "with Mike's skills and knowledge of the Chicago market, I am confident WOJO will maintain its position in the market and show the type of increase that it has in the past." A native of Chicago, Mike obtained his Master's Degree in Spanish Literature from Loyola University and has lived in Spain. He and his wife Barbara and daughter Catherine just celebrated the arrival of the latest family member, Cara, born March 11, 1989.

Mike O'Shea ha sido promovido al cargo de Gerente General de Ventas de WOJO. Mike ha estado con WOJO desde 1984 como Agente de Ventas. Chuck Brooks, Gerente General de WOJO/WIND comento sobre la re-

ciente ascenso de Mike: "Con los conocimientos que tiene Mike del mercado de Chicago, estoy seguro que WOJO mantendra su posicion en el mercado y mostrara el tipo de aumento que ha demostrado en el pasado." Mike es natural de Chicago y se graduo con una Maestria en Literatura Espanola, de la Universidad Loyola. Mike ha vivido tambien en Espana. El y su esposa Barbara y su hija Catherine, celebraron la llegada del ultimo miembro del la familia, Cara, que nacio el 11 de marzo de 1989.

**NEW ACCOUNT EXECUTIVES
JOIN WOJO**



OSCAR RIOS

Oscar Rios joins WOJO as one of its new Account Executives. Born in Monterrey, Mexico, Oscar graduated with a degree in Business Administration and Public Relations from the Technological Institute of Monterrey and the National University of Mexico at Mexico City. His work experience has been in the restaurant business.

Oscar Rios se une a WOJO como Agente de Ventas. Oscar nacio en Monterrey, Mexico, se graduo en Administracion de Negocios y Relaciones Publicas en el Instituto Tecnologico de Monterrey y en la Universidad Nacional Autonoma de Mexico. Su experiencia de trabajo ha sido en el negocio de restaurantes.



VALENTINO ROJAS

New Account Executive Valentino Rojas brings several years of sales experience to WOJO. Valentino has extensive advertising agency and public relations experience with the Hispanic market. A native of San Luis Potosi, Mexico, he is married and plans to finish his degree in communications.

Valentino Rojas, nuevo Agente de Ventas, trae varios anos de experiencia en ventas a WOJO. Valentino tiene una amplia experiencia en agencias de publicidad y relaciones publicas, en el mercado hispano. El nacio en San Luis Potosi, es casado y espera terminar sus estudios y obtener un diploma en comunicaciones.



NICOLE SABATHIE

WOJO Account Executive Nicole Sabathie graduated from UCLA with a B.A. in Communications Broadcast Management/Media Sales. Before joining WOJO, Nicole had experience working for the Los Angeles Times as a Marketing Research Analyst and in display and national advertising sales. She also had experience working at KCBS-TV in the Marketing Department

and at Lorimar (Warner) where she was Vice President of Central Sales. Due to her marriage on April 29, 1989, to Mr. Alex Brusha, Nicole relocated to the Chicago area.

La Agente de Ventas de WOJO, Nicole Sabathie, se graduo de UCLA con un titulo de Bachiller en Administracion en Comunicaciones y Ventas en Medios Publicitarios. Antes de unirse al personal de WOJO Nicole trabajo con el periodico Los Angeles Times, como Analista en investigacion de mercados, y tambien en exhibiciones y ventas de publicidad nacional. Su experiencia incluye trabajos en KCBS-TV en el departamento de mercadotecnia y en Lorimar (Warner) donde era Vice Presidente de ventas (centrales). Es casada con el Sr. Alex Brusha, y para estar a su lado se traslado a Chicago.



LINDA CHRISTINE SPROAT

Linda Sproat joins WOJO as Account Executive. A native of Illinois, Linda previously was an Assistant to the President of Mediatech, Inc., a duplication and distribution house located in Chicago. Before that, she was Assistant to the Program Director at Fox Television. A 1986 graduate from the University of Wisconsin-Madison, she received her degree in Television Production.

Linda Christine Sproat se une a WOJO como Ejecutiva de Ventas. Es originaria de Illinois, y anteriormente fue Asistente del Presidente de Mediat-

ech, Inc, un negocio de duplicacion y distribucion domiciliado en Chicago. Anteriormente, fue asistente del director de programas de Fox Television. Ella recibio su diploma en Produccion para Television en 1988 de la Universidad de Wisconsin en Madison.

WOJO presented the most spectacular awards show ever seen in Chicago, Ovacion 105. On March 1, 1989, at the Arie Crown Theatre, awards were presented to the outstanding Hispanic musical performers from 1988. Artists receiving awards included: Roberto Carlos, Vikki Carr, Jose Jose, Celia Cruz, Marco Antonio Muniz, Pimpinela, Danny Rivera, Rocio Banquells, and Alberto Vazquez. A total of 21 artists performed one song before receiving their awards. WOJO announcers presented the awards, and Program Director Guillermo Prince was Master of Ceremonies. The show was such a tremendous success that WOJO has decided to make it an annual tradition.

WOJO co-sponsored the Gypsy King Concert in March. The Gypsy Kings are a family of Flamenco guitarists and singers from France and Spain who have had recent hits on the charts. They have recently performed at the Calle Ocho Festival in Miami and on Saturday Night Live.

WOJO presento el programa de premios mas espectacular que se haya visto en Chicago, intitulado "Ovacion 105." El primero de marzo de 1989 en el Arie Crown, se presentaron premios a los artistas por actuacion musical durante 1988. Roberto Carlos, Vikki Carr, Jose Jose, Celia Cruz, Marco Antonio Muniz, Pimpinela, Danny Rivera, Rocio Banquells y Alberto Vasquez recibieron premios. Un total de 21 artistas cantaron una cancion antes de recibir su premio. Los locu-

tores de WOJO presentaron los premios, y el director de programas Guillermo Prince actuo como maestro de ceremonias. El espectaculo tuvo un exito tremendo y WOJO ha decidido convertirlo en una tradicion anual.

WOJO patrocino el concierto de Los Reyes Gitanos en marzo pasado. Los Reyes Gitanos forman parte de una familia de guitarristas y cantantes flamencos de Francia y Espana que han tenido muchos exitos recientemente en las listas de discos. Recientemente ellos actuaron en el festival de la Calle Ocho en Miami y en el Programa Saturday Night Live.

QUE BUENA!
920am KBNA 97.5fm



Que Buena KBNA Announcer Pete Skaggs.

Que Buena Announcer Pete Skaggs, "The Doctor of Love," has lost 98 pounds with a weight loss program and promotion that started in last October. Pete began the program weighing 398 pounds and hopes to weigh 212 pounds by August. Nutri-Systems, the client, is ecstatic over his progress. The station employees celebrated Pete's success with a party sponsored by...BUD LITE!

KBNA celebrated Valentine's Day

with a tremendous concert held on February 12, 1989, at the El Paso Civic Center. International artist Franco headlined the concert with over 4,000 people attending. Prior to the concert, autograph parties and press conferences were held at Cal TV in El Paso and at Futurama in the Tecnológico Mall in Juarez. Special signed photos of Franco, provided by KBNA and Futurama, were given away. Following the autograph party in Juarez, winners of KBNA's Dinner with Franco Contest went to a special dinner with Franco at Chihuahua Charlie's.

KBNA helped launch Procter & Gamble's new Luvs Deluxe Diapers for Boys and Girls in the El Paso market with a promotion centered around beautiful babies. Listeners submitted pictures of their baby boy or girl, and five boys and five girls were selected as finalists. The winners were determined by a drawing held during a remote broadcast at Bassett Center, an El Paso mall, on February 12, 1989.

El locutor de KBNA Pete Skaggs, "El Doctor Corazon" ha rebajado 98 libras en un programa de reduccion de peso que comenzo el octubre pasado. Pete comenzo el programa pesando 398 libras y espera pesar 212 para agosto. Nutri-Systems, el cliente esta muy entusiasmado con el progreso de Pete. Los empleados de la estacion celebraron el exito de Pete con una fiesta que fue patrocinado por BUD-LITE.

KBNA celebro el dia de San Valentin con un tremendo concierto que tuvo lugar el 12 de febrero de 1989 en el centro civico de El Paso. El artista internacional Franco, fue la estrella de un concierto al cual asistieron mas de 4000 personas. Antes del concierto, se llevaron a cabo sesiones de autografos y conferencias de prensa en CAL-TV en El Paso, en Futurama y en el mercado tecnologico de Juarez. Se repararon fotos especiales, firmadas por

Franco, por cortesia de KBNA y Futurama. Los ganadores del Concurso "Cena con Franco," tuvieron una cena especial con el artista en Chihuahua Charlie's.

KBNA ayudo a lanzar el nuevo producto "Panales Luv's Deluxe" de Procter and Gamble en el mercado de El Paso, con una promocion, con el tema "Ninos Hermosos." Los oyentes enviaron fotos de sus bebes y se seleccionaron como finalistas a cinco ninos y cinco ninas. Los ganadores participaron en una rifa, que se celebro durante una transmision a control remoto hecha en el centro Bassett, un centro comercial de El Paso, el 12 de febrero de 1989.



JANIE MORADO

Janie Morado is KIWW's new Account Executive. She was previously an Administrative Assistant at Texas Citrus Fiesta in Mission.

Janie Morado ha sido nombrada Agente de Ventas de KIWW. Anteriormente ella trabajo como Asistente Administrativa en Texas Citrus Fiesta en Mission, Texas.



ELNORA "NORA" GARZA

Nora Garza joins KIWW as an Account Executive. Previously, she was an Account Executive at KBOR Radio in Brownsville.

Nora Garza acaba de unirse al personal de KIWW como Agente de Ventas. Anteriormente ella trabajo como Agente de Ventas con la estacion de radio KBOR en Brownsville.

In December, representatives of the Texas Department of Human Services presented KIWW with an Award of Recognition for the outstanding service it provided during National Adoption Week.

KIWW participated in the Radio Training Program with the South Texas State Commission for the Blind. Blanca Fradera, Public Affairs Director, provided Armando Salinas, client of the Commission, with the training necessary to work at a radio station. Mr. Salinas, born in China, Nuevo Leon, Mexico, lives in Edinburg with his wife Alicia and three children. He earned a degree in Agriculture Engineering but has always had an interest in the field of communications, especially radio.

En diciembre representantes del Departamento de Servicios Humanos de Texas, otorgaron un reconocimiento a KIWW por los servicios sobresalientes prestados durante la Semana Nacional de Adopcion.

KIWW participo en el programa de entrenamiento para radio con la Comision Estatal del Sur de Texas para

los ciegos. Blanca Fradera, Directora de Asuntos Publicos le dio al cliente de la Comision Armando Salinas el entrenamiento necesario para trabajar en una estacion de radio. El Sr. Salinas, nacido en China, Nuevo Leon, Mexico, vive en Edinburg con su esposa Alicia y tres hijos. El obtuvo un diploma en Ingeniera Agricola, pero siempre ha tenido interes en el ramo de las comunicaciones, especialmente en el campo del radio.

WIND



MORTON EDUARDO CAMPBELL

Morton Eduardo Campbell was promoted to full-time Announcer at WIND. Previously, he was a part-time Announcer and has been with WIND since August 1988. Morton and his wife Maria have two children, Valeria, 3 years old and Priscilla, 9 months old.

Morton Eduardo Campbell ha sido ascendido a Locutor de tiempo completo de WIND. Anteriormente, el estaba de Locutor parte del tiempo. El ha estado con WIND desde agosto de 1988. Morton y su esposa Maria tienen dos hijos, Valeria de 3 años y Priscilla que tiene nueve meses.



BRAD BEHNKE

Brad Behnke is WIND/WOJO's new Security Guard. Born in Youngstown, Ohio, Brad attended School of the Art Institute of Chicago where he majored in Film/Video.

Brad Behnke es el nuevo Guardia de Seguridad de WIND/WOJO. Originario de Youngstown, Ohio, Brad asistió a la Escuela del Instituto de Artes de Chicago donde se especializó en películas y videos.



LOUIS FRANK BRUZZINI

WIND's new Account Executive is Louis Frank Bruzzini. A native of Chicago, Louis graduated from Notre Dame University with a degree in Journalism-Broadcast Sales and Management. Before joining WIND, Louis worked as an Account Executive at a low power television station.

Frank Bruzzini acaba de unirse al personal de WIND como Agente de Ventas. Louis nació en Chicago y se graduó en la universidad de Notre Dame con un título en Periodismo, Ventas y Administración de Radio y

Television. Antes de unirse a WIND, Louis trabajó como Agente de Ventas de una estación de televisión.



FILIBERTO PRIETO

Filiberto Prieto returns to WIND as Announcer and as Assistant Program Director. Filiberto worked for WIND in 1986-87. Since leaving WIND, he has appeared in several movies and plays, has been featured nationally on billboards, has sung at various community festivals, and began his own production company.

Filiberto Prieto regresa a WIND como Locutor y Vice-Director de Programas. Filiberto trabajó con WIND en 1986-87. Después de dejar la estación ha actuado en varias películas y dramas, y ha aparecido en carteleras nacionales, ha cantado en varios festivales comunitarios y comenzó su propia compañía de producción.

WIND and Coca-Cola began the new year with thirteen weeks of Bingo. WIND listeners picked up their bingo cards at any of dozens of participating retail centers and listened for the winning numbers announced each Monday-Friday after 10:30 a.m. Thousands of dollars were given away; and in addition, HOT BINGO, a surprise game, was played randomly with double cash prizes.

WIND broadcast its first Mexican Professional Soccer League game via satellite directly from Mexico on Sunday, January 8, 1989. Every Sunday in



Shown from left to right are the co-sponsors of WIND's Cinco de Mayo 5.2 Mile Race: Pedro Vignettes, Special Market Representative, G. Heileman Brewing Co., Inc.; Jesse Garcia, 1988 Winner of Mexican Independence Day Race; Sr. Roque, Concerned Citizens of Little Village; Rolando Sanchez, Special Market Representative, G. Heileman Brewing Co., Inc.; Joe Monreal, Director of Hispanic Market Development, G. Heileman Brewing Co., Inc.; Isabel Muniz Arrambide, Public Relations Director, WIND; Juan Montenegro, General Sales Manager, WIND; Les Pinto, President, Latino Productions, Inc.; Raul Resendez, Account Executive, WIND; Ramon Traviezo, Sales Manager, Central Distributing Co.

Se muestran de izquierda a derecha los co-patrocinadores de la carrera 5.2 millas del Cinco de Mayo de WIND, Pedro Vignettes, Representante de Mercados Especiales, G. Heileman Brewing Co. Inc; Jesse Garcia, ganador de la competencia por el Dia de la Independencia de Mexico de 1988; el Sr. Roque de "Concerned Citizens of Little Village," Rolando Sanchez, representante de Mercados Especiales de G. Heileman Brewing Co, Isabel Muniz Arrambide, Directora de Relaciones Publicas de WIND, Juan Montenegro, Gerente General de Ventas de WIND, Les Pinto, presidente de Latino Productions Inc; Raul Resendez, Agente de Ventas de WIND; Ramon Travieso, gerente de ventas de Central Distributing Co,

January, WIND listeners enjoyed the play-by-play excitement of professional soccer competition. The games will continue to be broadcast through July, as well as the final rounds. The broadcasts will feature such popular teams as America, Universidad de Guadalajara, Atlante, and Toluca.

Starting on January 16, 1989, WIND began simulcasting WMAQ-Channel 5's 10 p.m. newscast Monday

through Friday. Gerardo Torres of WIND and Aurora Andrade Ward of Channel 26 simultaneously translated the newscast while it was announced by Channel 26 Anchors Carol Marin and Ron Magers. In addition, sports and weather were simulcast. Channel 5, winner of both United Press International and Associated Press awards, expressed great enthusiasm about the new venture with WIND. WMAQ-TV's

News Director Dick Reingold comments, "We look forward to launching this exciting extension of Channel 5 News, as we believe it will help us better serve Chicago's important and growing Hispanic community."

WIND, along with Cardenas Fernandez & Associates, Inc., brought premier international "charros" from Mexico and the United States to Chicago for the Festival del Charro Budweiser. The two-day festival was held March 11-12, 1989. The event was heralded as the biggest rodeo for the Hispanic population in the Eastern half of the United States. The Festival featured the Mexican charros performing daredevil acts on horseback while competing for top prizes. In addition, international musicians, Mexican folklore exhibits, prestigious local Mexican folklore dance groups, mariachis, and children's shows were available for the whole family's enjoyment. A main Budweiser stage featured famous artists such as: Veronica Castro, Aida Cuevas, La Chilindrina, Federico Villa, Mercedes Castro, Jose Javier Soliz, Los Felinos, and Eliseo Robles.

In January, 40 of WIND's Chicago retail clients enjoyed a 10-day trip to South America, the third annual trip that WIND has offered to its largest retail clients. The tour began in Brazil at the famous Iguazu Falls. After basking in the beauty of the Falls, the tour spent four days in Buenos Aires, Argentina, the "Paris of South America," where they enjoyed city tours, filet mignon dinners, night clubs, and shopping sprees. The trip ended with a few days of relaxation at Punta del Este in Uruguay.

WIND y Coca Cola comenzaron el año nuevo con trece semanas de Bingo. Los oyentes de WIND recogieron sus tablas de bingo en la docena de detal-



Pictured left to right, the WIND and Channel 5 Simulcast Team: Channel 26 Announcer Aurora Andrade Ward, Channel 5 Anchors Ron Magers and Carol Marin, and WIND Announcer Gerardo Torres.

En la foto, de izquierda a derecha, el equipo de transmisión simultánea de WIND y el Canal 5: Traductora Aurora Andrada Ward, los encargados de noticias del canal 5 Ron Magers y Carol Marin y el locutor de WIND Gerardo Torres .

listas que participaron y escucharon los números ganadores anunciados de lunes a viernes después de las 10:30 a.m. Se regalaron cientos de dólares y además, se jugó un juego sorpresa llamado BINGO CALIENTE, con premios dobles, en efectivo, otorgados y jugados sin previo aviso.

WIND transmitió por primera vez un juego de fútbol soccer profesional de la liga mexicana, vía satélite, directamente de México el domingo 8 de enero de 1989. Cada domingo en enero los oyentes de WIND disfrutaron la narración directa de jugada a jugada en dicha emocionante competencia de fútbol soccer profesional. Se continuará la transmisión de los juegos hasta

julio, así como los juegos finales. La transmisión incluirá a equipos tan populares como el América, La Universidad de Guadalajara, Atlante, y Toluca.

A partir del 16 de enero de 1989, WIND comenzó a transmitir simultáneamente las noticias del canal 5 de televisión WMAQ, de las 10 p.m. Gerardo Torres de WIND y Aurora Andrade Ward del Canal 26 Traducen simultáneamente las noticias de inglés. Además se transmitieron los deportes y el tiempo. El canal 5, ganador de los reconocimientos de la Prensa Unida Internacional, y de la Prensa Asociada, expresó gran entusiasmo para su proyecto conjunto con

WIND. El Director de Noticias de WMAQ-TV, Dick Reingold comentó: "Nos interesa lanzar esta emocionante extensión de las noticias del canal 5, creemos que nos ayudara a servir mejor a la importante y creciente comunidad hispana de Chicago."

WIND, junto con Cardenas Fernandez y Asociados Inc, trajo charros internacionales de México y los Estados Unidos a Chicago al Festival del Charro Budweiser. El festival duró dos días y se llevó a cabo el 11 y el 12 de marzo de 1989. El evento fue considerado como el mejor charreada de los Estados Unidos. El festival mostró a varios charros haciendo temerarias exhibiciones a caballo, mientras competían por premios mayores. Además para el entretenimiento de la familia actuaron músicos internacionales, prestigiosos grupos locales de danzas folklóricas, mariachis, programas para niños, y una exhibición de artículos de artesanía mexicana.

El principal escenario de Budweiser contó con la actuación de famosos artistas como Verónica Castro, Aida Cuevas, La Chilindrina, Federico Villa, Mercedes Castro, José Javier Soliz, Los Felinos y Eliseo Robles.

En enero 40 detallistas, clientes de WIND disfrutaron un viaje de 10 días a la América del Sur, el tercer viaje anual que WIND ofrece a sus mayores clientes al detalle. El viaje comenzó en Brasil en las famosas Cataratas de Iguazú. Después de disfrutar la belleza de las cataratas, se pasaron cuatro días en Buenos Aires, Argentina, "El París de la América del Sur" donde disfrutaron los paseos de la ciudad, cenas con filete mignon, los centros nocturnos, y grandes excursiones de compras. El viaje terminó con varios días de descanso en Punta del Este, Uruguay.



Federico Villa performing at WIND's Festival del Charros.

Federico Villa Cantando en el Festival de Charros

KUNO

KUNO and Garcia's Holiday Tours co-sponsored an exciting trip to Las Vegas, Nevada, for a weekend of gambling and nightlife. KUNO held a two-week promotion and filled two busses with KUNO listeners. General Manager Luis Munoz, Announcer Virginia Constante, Program Director Victor Lara, and Announcer Mike Chavez hosted the trip.

The Corpus Christi Veterans Band attended the 1989 President's Inaugural Parade in Washington, D.C., on January 20, 1989. KUNO raised over \$15,000 for the band by having a benefit barbecue at the station. Local advertisers donated 100% of the food. During the barbecue, Channel 3 KIII-TV

broadcast its Sunday morning program, Domingo, which was hosted by General Manager Luis Munoz and Announcer Mike Chavez.

KUNO volunteered its time and effort to a telethon for Channel 16 KEDT-TV, a public broadcasting television station in financial trouble. Announcer Virginia Constante hosted a Linda Ronstandt special, "Canciones de Mi Padre," and the KUNO staff volunteered to answer incoming pledge phone calls. The pledge drive was a tremendous success and broke the Annual Channel 16 Pledge Drive's previous record.

On Saturday, March 25, 1989, KUNO radio held its Easter party at the Heart of America Carnival. Over 1,800 children attended the party and rode the carnival rides for free. Refreshments were served, and a raffle was held with various prizes awarded.



REY ORTIZ

Rey Ortiz joins KUNO as an Account Executive. A native of Corpus Christi, Rey is a long distance runner who has competed in the Boston Marathon and various other major marathons.

Rey Ortiz se une al personal de KUNO como agente de ventas. Rey es originario de Corpus Christi y es corredor de distancias largas, ha competido en el maratón de Boston y otros importantes maratones.

KUNO y Garcia Holiday Tours copatrocinaron un viaje a Las Vegas, Nevada, en un fin de semana de vida nocturna y juegos. La promoción se hizo durante dos semanas y se llenaron dos autobuses con oyentes de KUNO. El Gerente General Luis Munoz, la Locutora Virginia Costante, el Director de Programas Victor Lara y el Locutor Mike Chavez, actuaron como anfitriones del viaje.

La banda de música de Los Veteranos de Corpus Christi asistió al desfile en la inauguración del presidente en Washington D.C. el 20 de enero de 1989. KUNO recaudó más de \$15,000 para la banda, por medio de una barbacoa en la estación. Anunciantes locales donaron la comida. Durante la barbacoa, el Canal 3 de televisión KIII-TV transmitió su programa dominical mananero "Domingo" y tuvo como anfitriones al Gerente General Luis Munoz y el Locutor Mike Chavez.

KUNO donó tiempo y esfuerzo a un teleton del canal 16, KEDT-TV una teleemisora de interés público que tiene

problemas financieros. La Locutora Virginia Costante fue la anfitriona de un especial sobre "Las Canciones de Mi Padre" de Linda Ronstandt. El personal de KUNO trabajo en forma voluntaria contestando los telefonos. El programa solicitando promesas de contribuciones tuvo un exito tremendo y rompio la marca para este tipo de programas anuales del canal 16.

El sabado 25 de marzo de 1989, Radio KUNO celebro su fiesta de Semana Santa en el "Heart of America Carnival." Mas de 1800 ninos asistieron a la fiesta y montaron en los juegos mecanicos, en forma gratuita. Sirvieron refrescos y hubo una rifa, donde se otorgaron varios premios.



JEREAD "JERRY" ANZALDUA

New Account Executive Jeread Anzaldua joins the sales staff at KUNO. Jeread attended Bee County College and resides in Corpus Christi with his wife and three children.

El nuevo Agente de Ventas Jeread Anzaldua acaba de unirse al personal de dicho departamento de KUNO. Jeread asistio al Bee County College y reside en Corpus Christi con su esposa y tres hijos.



MIKE CHAVEZ

Mike Chavez joins KUNO as an Announcer. Mike has implemented the KUNO Mike Chavez Awards at KUNO. The Awards are based on talent and are presented at an annual dance.

Mike Chavez se une al personal de KUNO como Locutor. Mike ha dirigido el programa de los premios de KUNO/Mike Chavez en la emisora. Los reconocimientos se basan en el talento y se presentan en un baile anual.



KUNO General Manager Luis Munoz broadcasting live from the KUNO Easter Party.

El gerente general de KUNO, Luis Munoz, transmitiendo en vivo desde la fiesta de semana santa de KUNO.



KUNO Program Director Victor Lara Ortegon, Announcer Virginia Costante, and Channel 16 General Manager Terrell Cass shown soliciting donations during the KEDT-TV Telethon.

El Director de Programas de KUNO Victor Lara Ortegon, la Locutora Virginia Costante, y el Gerente General del canal 16 de television Terrell Cass, cuando solicitaban donativos durante el maratón de KEDT-TV .

KCOR RADIO
LA TREMENDA
1350 AM STEREO 1350

Pepe Lupe Duarte, KCOR Announcer and Sports Reporter, was awarded a trophy and a certificate by the Mexican Wrestling Association of San Antonio in recognition of his outstanding contribution to this sport.



Jose Jose answering questions during an interview in KCOR studios.

Mexican Singer Jose Jose, "El Principe de la Cancion," visited KCOR. Jose Jose answered questions from KCOR Announcer Sandra Bojorquez for over thirty minutes. During the interview, he shared his experiences and spoke of his new recordings. He expressed confidence in his success in 1989 and promised a future appearance on KCOR.

KCOR conducted a seminar for representatives of private organizations and government agencies serving the San Antonio community informing them of the communication services KCOR offers. Over 400 persons were invited, and the seminar conducted by Frank Cortez, Director of Community Relations, was very well received.

On February 12, 1989, KCOR sponsored, in conjunction with several local retailers, a Valentine's Dance. Over 2,000 persons attended and danced to music performed by several musical groups. All of the KCOR Announcers hosted the event.



JUAN MENDEZ

Juan Mendez joins KCOR as its most recent Account Executive. Juan brings to KCOR four years of experience selling the Hispanic market. Some of his previous clients were Procter & Gamble, R.J. Reynolds, and General Foods. Juan received his business degree from St. Phillips in San Antonio.

Juan Mendez se une a KCOR como Agente de Ventas. Juan tiene cuatro años de experiencia en ventas en el mercado hispano. Algunos de sus an-

teriores clientes incluyen a Procter & Gamble, R.J. Reynolds y General Foods. Juan recibió un diploma en negocios de St. Phillips en San Antonio.

Pepe Lupe Duarte, Locutor y Reportero de Deportes de KCOR, recibió un reconocimiento y un certificado de la Asociación Mexicana de Lucha libre en reconocimiento a sus importantes contribuciones a ese deporte.

El cantante mexicano Jose Jose "El Principe de la Cancion" visitó KCOR recientemente. Jose Jose contestó preguntas que le hizo la Locutora de KCOR Sandra Bojorquez por más de treinta minutos. Durante la entrevista compartió sus experiencias, y habló sobre sus nuevos discos. Expreso su confianza en su éxito durante 1989 y prometió aparecer en el futuro en KCOR.

KCOR llevo a cabo un seminario para representantes de organizaciones privadas y departamentos del gobierno que sirven a la comunidad de San Antonio, informandoles sobre los servicios en comunicación que ofrece KCOR. Fueron invitados más de 400 personas. El seminario, dirigido por el Sr. Frank Cortez, Director de Relaciones Comunitarias fue muy bien recibido.

El 12 de febrero de 1989, KCOR se junto con varias detallistas locales, en patrocinio de una Danza de San Valentin. Asistieron más de 2000 personas que bailaron a música proporcionada por varios grupos. Todos los locutores de KCOR participaron como anfitriones en el evento.



Miss KGBT 1989 was crowned Monday, February 27 at the Villa Real Con-

vention Center in McAllen. A total of 42 girls from throughout the Valley participated in three events with the final competition held on February 27. A capacity crowd of 5,000 were entertained by Fito Olivarez, a popular recording artist from Houston. Miss Rosa Elia Ramirez, an eighteen year old senior at Rio Grande City High School, was this year's winner. Her court included Melissa Lucille Garza, first runner-up; Vilma Rodriguez, second runner-up; and Lorena Yvette Cabrera, third runner-up. Miss Ramirez will participate in various KGBT promotions throughout the year. Prizes included \$1,000 for the winner, \$500 for the first runner-up, \$300 for the second runner-up, and \$200 for the third runner-up.



Rosa Elia Ramirez, Miss KGBT 1989



JOE M. GARZA, JR.

Joe M. Garza, Jr., is the new Local Sales Manager at KGBT Radio. Mr. Garza has been with the station for thirteen months as an Account Executive. A native of Brownsville, Mr. Garza resides in Harlingen with his wife and three children. He received his B.A. and M.B.A. from Pan American University.

Joe M. Garza Jr. es el nuevo gerente de ventas locales de KGBT Radio. El Sr. Garza ha estado con la estacion por trece meses como agente de ventas. El Sr. Garza es originario de Brownsville y reside en Harlingen con su esposa y sus tres hijos. El Sr. Garza se graduo de Bachiller y tiene una maestria de la Universidad Pan-Americana.

La Senorita KGBT de 1989 fue coronada el 27 de febrero en el Centro de Convenciones Villa Real en McAllen. Un total de 42 jovenes de todo el Valle participaron en tres eventos, que culminaron en la competencia final que se llevo a cabo el 27 de febrero. La multitud de 5000 personas, que lleno el local, disfruto de la actuacion del popular artista de Houston, Fito Olivarez. La Srta. Rosa Elia Ramirez, una estudiante del cuarto ano de secundaria del Rio Grande City High School, fue la ganadora de este ano. Su corte incluye a la Srta. Melissa Lucille Garza, que quedo en segundo lugar, Vilma Rodriguez, tercer lugar, Lorena Yvette Cabrera, en cuarto lugar. La senorita Ramirez participara en varias promociones de KGBT durante el ano. Los premios incluyeron \$1000 para la ganadora, \$500 para el segundo lugar, \$300 para el tercer lugar y \$200 para la del cuarto lugar.

Alberto Collazo joins KLAT as Announcer and as Production Assistant. Born in Monterrey, Mexico, Alberto graduated from the Technological Institute of Monterrey. Moving to the United States in 1977, he worked at several radio stations as an Announcer and as a Newscaster. On KLAT, Alberto portrays a "Norteno" figure called Tio Pancho on a very popular program that airs 5 a.m. to 7 a.m. Monday through Friday.

Alberto Collaza se une a KLAT como Locutor y Asistente de Produccion. Originario de Monterrey, Mexico, Alberto se graduo del Instituto Tecnologico de Monterrey. Se mudo a los Estados Unidos en 1977 y ha trabajado en varias estaciones de radio como locutor y reportero. Alberto personifica a un personaje norteno llamado "El Tio Pancho" durante el popular programa que se transmite de 5 a.m. a 7 a.m. lunes a viernes.



LOURDES MILLER

Lourdes Miller is KLAT's New Account Executive. Born in Dallas, Lourdes received a degree in Spanish with a minor in Journalism from Sam Houston State University and brings to KLAT a varied background in public relations, communications, and administration.

Lourdes Miller es la nueva Agente de Ventas de KLAT. Lourdes nacio en Dallas, recibio un diploma de Sam Houston State, con estudios en el idioma Espanol y Periodismo. Ella trae a KLAT una experiencia muy variada en relaciones publicas, comunicacion y administracion.

On Sunday, March 12, KLAT celebrated "Festival de la Primavera" at Guadalupe Plaza next to El Mercado del Sol. The festival was a great success with over 15,000 in attendance. Featured performers at the festival included: Antonio de Jesus, KLAT Announcer Elsa Garcia, Susy Gonzalez, Isela, Lalo Corral, Martha Leticia, Poncho Martinez y David Gallegos, and the Mariachi Jalisco.

El domingo 12 de marzo, KLAT celebró su "Festival de Primavera" en la Plaza Guadalupe, junto al Mercado del Sol. El festival tuvo gran éxito, más de 15,000 personas asistieron. Actuaron en el festival, entre otros, Antonio de Jesus, la Locutora de KLAT Elsa Garcia, Susy Gonzalez, Isela, Lalo Corral, Martha Leticia, Poncho Martinez y el Mariachi Jalisco de David Gallegos.



Susy Gonzalez performing before the audience at KLAT's Festival de la Primavera.

Susy Gonzalez, actuando frente a la audiencia del festival de primavera de KLAT.

LA TREMENDA Houston Texas ★



ALBERTO COLLAZO

The Communicator is published quarterly by the Tichenor Media System, Inc., McHenry T. Tichenor, Jr., President
 Editor Tracey Medley
 Translator Dr. Arturo Sanchez
 Contributing Editors..... Sandra Bojorques, KCOR; Dr. Arturo Sanchez, KLAT; Isabel Muniz Arrambide, WIND/ WOJO; Christina Gamez, KUNO; Lazaro Megret, KBNA; Jose Luis Munoz, KGBT; Blanca Fradera, KIWW.
 Engineering Editor..... David Stewart, KBNA